

ประจำวัน ที่ 19 พฤษภาคม 2563

www.newsconnexT.com

BAM ไตรมาส 1/63 กำไร 699 ล้านบาท

■ เก็บเงินสดได้ตามเป้า ■ ปรับกลยุทธ์ขายทรัพย์สินออนไลน์

นิวส์คอนเน็กซ์ – BAM โชว์ผลงานไตรมาส 1/63 เก็บเงินสดได้ตามเป้าหมาย หนุนกำไรสุทธิทำได้ระดับ 699 ล้านบาท พร้อมปรับกลยุทธ์การตลาดให้เข้ากับวิถีชีวิตแบบ New Normal จัดงานขายสินทรัพย์ผ่านช่องทางออนไลน์

นายสมพร มุลศรีแก้ว กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ BAM เปิดเผยว่า ผลประกอบการไตรมาส 1/63 บริษัทสามารถเก็บเงินสดได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ ส่งผลให้มีกำไรสุทธิ 699 ล้านบาทใกล้เคียงกับผลดำเนินงานปกติของไตรมาส 1 ในอดีต 3 ปีย้อนหลังอย่างไรก็ตาม

ในช่วงไตรมาส 1/62 บริษัทได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้รายใหญ่รายหนึ่งจำนวนกว่า 5,000 ล้านบาท นอกจากนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.63 บริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีฉบับใหม่ (IFRS9) เป็นครั้งแรก ซึ่งส่งผลต่อรายได้ดอกเบี้ยของบริษัท เนื่องจากเดิมจะบันทึกรายได้เมื่อได้รับชำระเงินสด เปลี่ยนเป็น BAM บันทึก



สมพร มุลศรีแก้ว

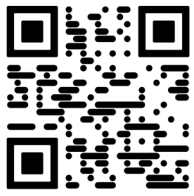
รายได้ตามเกณฑ์ดังกล่าว ทำให้ BAM มีรายได้ดอกเบี้ยและกำไรจาก NPLs ในส่วนที่ได้รับชำระจริง 1,786 ล้านบาท และส่วนที่ค้างรับ 1,238 ล้านบาท จึงมีรายได้ดอกเบี้ยสูงขึ้น แต่เพื่อให้ผลดำเนินงานสะท้อนตามข้อเท็จจริง จึงต้องหักรายได้ดอกเบี้ยในส่วนที่ค้างรับออก โดยบันทึกผ่านบัญชีผลขาดทุนด้านเครดิตจาก

รายได้ในส่วนที่ค้างรับ 1,238 ล้านบาท คู่กันไป ทั้งนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เริ่มส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และความเป็นอยู่ของทุกภาคธุรกิจ BAM ได้ปรับกลยุทธ์และแผนการตลาดเพื่อรองรับเหตุการณ์ดังกล่าว โดยได้มีการจัดงานมหกรรมขายอสังหาริมทรัพย์ออนไลน์ By BAM ภายใต้แนวคิด “อยู่ที่ไหนก็ชมงานผ่านหน้าจอได้” และมีการคัดทรัพย์สินราคาพิเศษกว่า 900 รายการ มาเสนอขายในงานดังกล่าวผ่าน Virtual booth หรือบูธออนไลน์บนหน้าเว็บไซต์ BAM และยังเปิดให้มีการจองซื้อทรัพย์สินออนไลน์ได้ตลอดเวลาตลอด 24 ชั่วโมง ตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

โดยช่วงวันที่ 1-30 พ.ค.63 BAM อัปเดตโปรโมชั่นลูกค้าซื้อทรัพย์สิน รับฟรี ค่าโอน พร้อมแคมเปญ “โอนเร็ว รับเลย” สำหรับลูกค้าที่ซื้อทรัพย์สินและโอนภายใน 30 วันนับจากวันสิ้นสุดแคมเปญ ได้รับบัตรกำนัลมูลค่าสูงสุด 1 แสนบาท นอกจากนี้ BAM ยังมีการเจรจาขายทรัพย์สินแปลงใหญ่ให้กับนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง และยังได้มีการจัดประมูลทรัพย์สินหลายรายการที่มีผู้สนใจจำนวนมาก



มอบอุปกรณ์.... นางปิยดา จงพฤษะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริหารชื่อเสียงองค์กรและกิจการเพื่อสังคม บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ร่วมกับผู้แทนจาก บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) มอบอุปกรณ์ป้องกันแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้แก่ชาวคุ้มบางกะเจ้า อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ โดยมีนายชาติชาย อุทัยพันธ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ เป็นผู้รับมอบ



NWR ตู๋งาน 3 หมิ่น ล. โตทะลุเป้า



ปล้น
สวัสดิ์บุรี

นิเวศ คอนเน็คท์ – NWR ไตรมาสแรกพลิกกำไรขึ้น 10,307 ล้านบาท หลังทยอยรับรู้รายได้จากธุรกิจรับเหมาก่อสร้างเข้ามาเพิ่มขึ้นในช่วงที่เหลือของปีนี้เติบโตต่อเนื่อง หลังตุนงานในมือ 3 หมื่นล้านบาท สูงสุดเป็นประวัติการณ์ หวังคว้งงานใหม่ปีนี้ 20,000 ล้านบาท หนุนรายได้โตทะลุเป้า

นายปล้น สวัสดิ์บุรี รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท เนวาร์ตน์พัฒนาการ จำกัด (มหาชน) หรือ NWR ผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เปิดเผยว่า ณ สิ้นไตรมาส 1/63 มีงานในมือ (Backlog) รว 30,000 ล้านบาท

สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ทยอยรับรู้เป็นรายได้ต่อเนื่อง 3 ปี โดยในช่วงไตรมาส 2-3-4/63 จะทยอยรับรู้เป็นรายได้เพิ่มมากขึ้นทุกไตรมาส ขณะที่การทำงาน เริ่มเข้าพื้นที่ได้มากขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนช่วยให้ผลประกอบการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกไตรมาส และมั่นใจว่าภาพรวมรายได้ปี 63 จะเติบโตไม่ต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 8,000-10,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ งานประมูลของภาครัฐมีการประมูลในปีนี้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทเตรียมเข้าประมูลงานหลายโครงการ ไม่ว่าจะเป็นโครงการรถไฟฟ้า โครงการพัฒนารถไฟฟ้าทางคู่รถไฟความเร็วสูงไทย-จีน โครงการปรับปรุงพัฒนาสนามบิน โครงการก่อสร้างขยายถนน และโรงไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งบริษัทตั้งเป้าคว้งงานใหม่เข้ามาในปีนี้อยู่ 20,000 ล้านบาท โดยในช่วงไตรมาสแรกสามารถคว้งงานใหม่แล้วกว่า 5,000 ล้านบาท และในไตรมาส 2/63 คาดว่าจะได้งานใหม่เข้ามาเพิ่มไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท

ส่วนผลดำเนินงานไตรมาส 1/63 บริษัทมีกำไรสุทธิ 10,307 ล้านบาท พลิกกลับมาเป็นกำไรเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิ 27 ล้านบาท เนื่องจากทยอยรับรู้รายได้จากงานรับเหมาก่อสร้างเพิ่มเข้ามามากขึ้น ขณะที่ต้นทุนการดำเนินงานบางโครงการถูกลงกว่างบประมาณก่อสร้างที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ ยังได้รับปัจจัยหนุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายและบริการผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ประกอบกับมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

MILL อวด EBITDA พุ่งแรง 203%

นิเวศ คอนเน็คท์ – MILL โชว์ผลงานไตรมาส 1/63 พลิกกำไร 57 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ขาดทุน 190 ล้านบาท โดย EBITDA เพิ่มขึ้นกว่า 203% แม้ราคาเหล็กในตลาดโลกปรับลดลง แต่ต้นทุนขายและบริการลดลงกว่า 1 พันล้านบาท

นายประวิทย์ หอวังเรือง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มิลล์คอนสตรัค จำกัด (มหาชน) หรือ MILL เปิดเผยว่า ผลดำเนินงานงวดไตรมาส 1/63 บริษัทมีกำไรสุทธิ 57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 247 ล้านบาท เทียบช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีขาดทุนสุทธิ 190 ล้านบาท ขณะที่กำไรก่อนหักภาษี ดอกเบี้ย ค่าเสื่อม (EBITDA) เท่ากับ 312 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 209 ล้านบาท หรือ 203% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน

ที่ EBITDA เท่ากับ 103 ล้านบาท

โดยช่วงไตรมาส 1/63 ปริมาณขายผลิตภัณฑ์เหล็กกรรมอยู่ที่ 227,692 ตัน ลดลง 13% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน แต่บริษัทสามารถผลักดันยอดขายเหล็กเส้นให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปริมาณขายเพิ่มขึ้น 4% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน โดยมีรายได้จากการขายและบริการ 3,698 ล้านบาท ลดลง 870 ล้านบาท หรือ 19% เนื่องจากสถานการณ์ราคาเหล็กโลกที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้ราคาขายเฉลี่ยในไตรมาส 1/63 ลดลง ขณะที่ราคาของวัตถุดิบที่ลดลง ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนขายและการบริการลดลง 1,092 ล้านบาท

ทั้งนี้ การปรับปรุงเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ส่งผลให้ไตรมาส 1/63

บริษัทมีกำไรขั้นต้น 318 ล้านบาท เพิ่มขึ้น

222 ล้านบาท หรือ 231%

จากช่วงเดียวกันกับปีก่อน

โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่

8.60% จากช่วงเดียวกันปี

ก่อนอยู่ที่ 2.10% นอกจากนี้

ในไตรมาส 1/63 บริษัท

ได้จ่ายเงินปันผล

ระหว่างกาลให้กับ

ผู้ถือหุ้นไปเมื่อ

วันที่ 24 เม.ย.

ที่ผ่านมา

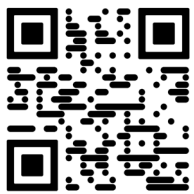
ทั้งนี้ ส่วนของ

ผู้ถือหุ้นอยู่

ที่ 5,713 ล้านบาท



ประวิทย์
หอวังเรือง



ประจำวัน ที่ 19 พฤษภาคม 2563

www.newsconnex.com

“ศุภาลัย” ลุยผูก 30 โครงการตามแผน



นิวส์ คอนเน็คท์ - SPALI เล็งปรับเป้าหมายรายได้-ยอดขายปีนี้ หวังให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ พร้อมชู Backlog ในมือรวมกว่า 3.9 หมื่นล้านบาท ลุยเปิดโครงการตามแผน 30 โปรเจกต์

นายไตรเดชะ ตั้งมติธรรม กรรมการผู้จัดการบริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) หรือ SPALI เปิดเผยว่าบริษัทอยู่ระหว่างพิจารณาปรับเป้าหมายยอดขายออนไลน์กรรมสิทธิ์และยอดขาย (Presale) ปีนี้เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน จากเดิมที่คาดมียอดขายออนไลน์กรรมสิทธิ์โครงการไว้ที่ 24,000 ล้านบาท และตั้งเป้าหมายยอดขายรวมไว้ที่ 26,000 ล้านบาท โดยขณะนี้บริษัทมียอดขายออนไลน์ (Backlog) มูลค่า 39,000 ล้านบาท จะทยอยโอนกรรมสิทธิ์ในช่วงที่เหลือของปีนี้ราว 9,500 ล้านบาท



ไตรเดชะ
ตั้งมติธรรม

ส่วนที่เหลือจะทยอยโอนต่อเนื่องเพื่อให้ผลดำเนินงานมีเสถียรภาพในระดับสูงสุด

สำหรับแผนเปิดตัวโครงการใหม่ บริษัทยังคงแผนเปิดตัวโครงการแนวราบ 25 โครงการ มูลค่ารวม 19,200 ล้านบาท คอนโดมิเนียมอีก

5 โครงการ มูลค่ารวม 10,800 ล้านบาท โดยเปิดตัวในช่วงไตรมาส 1/63 ไปแล้ว 1 โครงการ ส่วนอีก 4 โครงการ อยู่ระหว่างพิจารณาเปิดตัวในช่วงครึ่งหลังของปี 63

โดยในช่วงไตรมาส 2/63 บริษัทมีแผนเปิดตัวโครงการแนวราบ 1 โครงการ คือโครงการ ศุภาลัย พาร์ควิลล์ รังสิต คลอง 4 มูลค่าโครงการกว่า 2,100 ล้านบาท เป็นบ้านเดี่ยวระดับพรีเมียม ซึ่งเป็น Segment ใหม่ เจาะกลุ่มลูกค้าที่มองหาบ้านเดี่ยวหรู และต้องการพื้นที่ใช้สอยภายในบ้าน โดยจะเปิดขายอย่างเป็นทางการในวันที่ 23-24 พ.ค. นี้

โครงการ ศุภาลัย พาร์ควิลล์ รังสิต คลอง 4 เป็นบ้านเดี่ยวขนาดใหญ่ มีพื้นที่ใช้สอยเริ่มต้นตั้งแต่ 175-318 ตร.ม. ราคาเริ่มต้น 5.44 ล้านบาทต่อหน่วย รวมจำนวน 375 หน่วย บนพื้นที่รวม 92 ไร่ ออกแบบภายใต้แนวคิด “More Space of Life...More Happiness for Living” เพิ่มพื้นที่ความสุขให้กับทุกคน ในครอบครัว” โดยมีให้เลือก 6 แบบบ้าน

ภาพข่าว



← กรุงศรีสนับสนุนผลผลิตจากมือเกษตรกร

นางวรรณุช เดชะโกสยะ ประธานกลุ่มสนับสนุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและปฏิบัติการ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) มอบผลผลิตมะม่วงจำนวนกว่า 1,000 กิโลกรัม แก่ รศ.นพ. วิศิษฐ์ วามวาณิชย์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลศิริราช เพื่อเป็นการขอบคุณและให้กำลังใจให้กับบุคลากรทางการแพทย์ของโรงพยาบาล ในการอุทิศตนเป็นด่านหน้าในการดูแลรักษาผู้ป่วยจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างต่อเนื่องมาตลอด กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งที่กรุงศรีให้การสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19 และทำให้ไม่สามารถส่งออกผลผลิตไปยังต่างประเทศได้

▶ ชัคเซสมอร์ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่!

นายแพทย์ สิทธิวีร์ เกียรติชวนันต์ ประธานกรรมการบริหาร และ CEO นพกฤษฏ์ นิธิเลิศวิจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชัคเซสมอร์ บิโอดิค จำกัด (มหาชน) หรือ SCM นำทีมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ‘บอดี ซีเรีย แอนด์ โพรเทค แอลกอฮอล์สเปรย์’ พกพาสะดวก ช่วยฆ่าเชื้อโรค 2 กลิ่นใหม่ยอดนิยมตอบโจทย์ทุกเพศทุกวัย กลิ่นเบบี คิวท์ และกลิ่นแอปเปิ้ล มิลค์กี้ จำหน่ายในบรรจุภัณฑ์แบบการ์ดขนาด 20 มิลลิลิตร และแบบขวดมินิขนาดพกพา 50 มิลลิลิตร เพื่อให้ผู้บริโภคเลือกใช้ให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของตนเอง

